

merano

“lo compro locale”: Merano per Merano

Con il periodo natalizio parte la campagna “lo compro locale”, piattaforma attraverso la quale l’Azienda di Soggiorno di Merano, in collaborazione con diversi partner (Comune di Merano, Unione Albergatori e Pubblici Esercenti/Hgv, Unione commercio turismo e servizi/Hds, Confesercenti, Ivh.apa/Associazione provinciale artigiani), offre supporto e visibilità alle aziende commerciali e gastronomiche di Merano e ai fornitori di servizi della città.

Il progetto coinvolge quelle aziende che operano anche con un negozio online o che, nelle modalità consentite, continuano a poter evadere gli ordini dei clienti; nel settore della ristorazione, quegli esercizi che offrono cibo da asporto (take away) e/o mettono a disposizione un servizio di consegna (delivery). “lo compro locale” incentiva inoltre l’opportunità di acquistare buoni-regalo nei negozi meranesi.

All’attività promozionale sui media, l’Azienda di Soggiorno ha affiancato un’iniziativa sul proprio sito www.merano.eu che si concretizza in due distinte pagine nelle quali sono elencate le aziende e gli esercizi meranesi partecipanti:

www.merano.eu/comprolocale (commercio e servizi)

www.merano.eu/takeaway-delivery (gastronomia)

A sostegno della campagna ci sono altre azioni: è stato creato l’hashtag #perchéamanomerano, mentre in un video diverse personalità meranesi rappresentanti varie categorie stimolano il sostegno all’economia territoriale.

L’iniziativa “lo compro locale”, promossa sia attraverso la carta stampata sia online, è finanziata dal Comune di Merano. La Municipalità ha di recente assegnato all’Azienda di Soggiorno un contributo straordinario per misure di appoggio all’economia locale e per la promozione turistica.

Con il contributo di questa sovvenzione, l’Azienda di Soggiorno ha sviluppato un progetto articolato, la cui prima fase viene concretizzata, nelle modalità sopra descritte, durante il periodo dell’Avvento e del Natale. Oltre alla campagna “lo compro locale”, nella stessa cornice rientra l’illuminazione natalizia della città: due iniziative che intendono esprimere emozione, fiducia e solidarietà. L’Azienda di Soggiorno e i suoi partner invitano i meranesi a vivere l’atmosfera dell’Avvento con una passeggiata per lasciarsi trasportare dalla bellezza di Merano addobbata a festa.

Ulteriori iniziative verranno predisposte nel programma “Merano slow e.motion” nei mesi di gennaio e febbraio, e nella “Primavera a Merano” a marzo e aprile 2021. Tutti i progetti sono elaborati dall’Azienda di Soggiorno di Merano, in stretta collaborazione con Comune di Merano, Unione Albergatori e Pubblici Esercenti/Hgv, Unione commercio turismo e servizi/Hds, Confesercenti, Ivh.apa/Associazione provinciale artigiani.