



merano



9° Barcamp Südtirol 3 e 4 maggio al Kurhaus Merano

L'uso delle tecnologie digitali nel turismo è il tema della nona edizione di Barcamp Südtirol, per il quale al Kurhaus di Merano si danno appuntamento il 3 e 4 maggio operatori del settore turistico impegnati in particolare nell'ambito della multimedialità.

Il Barcamp Südtirol è una piattaforma per lo scambio di conoscenze e una rete di operatori nei settori turismo e tecnologie dell'informazione e comunicazione. Tanto i contenuti quanto lo svolgimento dell'incontro vengono determinati dai partecipanti.

Un'atmosfera rilassata e colloquiale è la cornice della manifestazione, consistente in una serie di sessioni, ossia interventi e dibattiti. La partecipazione è gratuita. Per via del grande interesse (già raggiunto il tutto esaurito) è stata creata una lista d'attesa alla quale è possibile registrarsi su <http://barcampsuedtirol.org>.

Tutti i "barcamper" prendono parte in modo attivo alla manifestazione, elaborando una propria sessione o sotto una diversa forma di coinvolgimento. In tutt'e due le giornate, al mattino tutte le sessioni saranno elencate su un pannello informativo. In virtù del carattere partecipativo dell'evento, i partecipanti decideranno assieme gli argomenti di maggiore interesse e la loro successione. Ogni relatore in dieci minuti presenterà il suo argomento sul quale verrà poi sviluppata una discussione aperta, nella quale tutti i presenti potranno intervenire realizzando così un vivace scambio di esperienze.

Quest'anno il programma è integrato, venerdì 3 maggio alle 14, da un intervento di Orazio Spoto (Instagramers Italia) dal titolo "The new Instagram and the development of influencer marketing".

L'evento è organizzato dal NOI Techpark in collaborazione con IDM Alto Adige, HGV-Unione albergatori e Azienda di Soggiorno di Merano.

Ulteriori informazioni:

<http://barcampsuedtirol.org>

www.facebook.com/barcamp.suedtirol