

Chiude in positivo il conto consuntivo 2017: l'avanzo sarà reinvestito nello sviluppo eventi e nel marketing

Si chiude con un avanzo di amministrazione di 286.285 euro, in linea con le cifre dell'anno precedente, il conto consuntivo 2017 dell'Azienda di Soggiorno di Merano approvato dal Cda nell'ultima seduta. Salgono le entrate (+6%), attestandosi sui 6,9 milioni di euro.

«L'avanzo di amministrazione sarà interamente reinvestito negli eventi, in iniziative turistiche e in attività di marketing» evidenziano Ingrid Hofer e Daniela Zadra, presidente e direttrice dell'Azienda di Soggiorno. «La somma servirà principalmente allo sviluppo del Merano Flower Festival, che nella prima edizione ha ottenuto un ottimo risultato in termini sia di gradimento sia di affluenza, e al processo di miglioramento qualitativo della Festa dell'Uva in corso da alcuni anni. Una quota importante sarà inoltre destinata allo show di luci per la mezzanotte di San Silvestro, proposta ampiamente gradita nella passata edizione della festa in centro».

L'aumento delle **entrate** è in larga misura effetto dell'aumento dell'imposta di soggiorno (30 centesimi di maggiorazione per tutte le categorie di hotel e strutture ricettive) deliberato nel 2015 ed entrato in vigore con il 1° gennaio 2017. All'Azienda di Soggiorno è destinato l'85% dell'imposta di soggiorno versata dagli ospiti.

Si registra inoltre un incremento costante degli introiti da attività commerciali – dalla vendita di inserzioni pubblicitarie nei vari prodotti realizzati dall'Azienda di Soggiorno alla gestione del campeggio.

Relativamente alle **uscite**, quasi i tre quarti (73%) vengono destinati alla realizzazione di eventi, alle campagne di promozione turistica e all'attività di comunicazione d'impresa rivolta ai partner del settore turistico – fondamentale quest'ultima per una crescita armonica del comparto turistico cittadino.

Rimangono contenute le uscite per la gestione ordinaria. La quota per il personale è del 21%. Le sue funzioni comprendono, fra le altre, l'organizzazione e lo sviluppo degli eventi propri, il supporto di varie manifestazioni (assistenza e consulenza), la gestione delle informazioni all'ospite, il ruolo di interlocuzione fra le categorie operanti nel settore turistico. Il consiglio di amministrazione incide nel capitolo uscite per meno dello 0,70%. I contributi associativi (Merano Marketing, che ha cessato l'attività con il 2017, ed Ente Gestione Teatro e Kurhaus) rappresentano il 6% delle uscite.