



Strategia Congressi

Merano
IL FASCINO DELLA VITA ALPINA

Merano, 10 marzo 2015



Sommario

1 – Il Progetto

2 – Attività preliminari

3 – Le Fasi (1, 2, 3)



Il Progetto

L'Azienda di Soggiorno di Merano ha deciso di dar vita a un nuovo progetto per organizzare e promuovere il **turismo congressuale in città**.

Attraverso azioni **marketing**, partecipazione a **eventi o incontri e road show** s'intende aumentare il turismo congressuale nella città di Merano, proponendo iniziative e servizi.



Attività preliminari

Nei primi mesi si è lavorato per sviluppare la conoscenza sui **media** delle opportunità che la **città di Merano** è in grado di offrire per tutti coloro che intendono organizzare eventi di tipo congressuale in città.

Inoltre, è stato creato un network e una mailing list di **operatori del settore** e decision maker in modo da prepararsi agli incontri con i **meeting planner** e i **PCO** (Professional Conference Organisers).

L'Azienda di Soggiorno ha creato anche uno **spazio web** all'interno del sito istituzionale dove promuovere e spiegare i servizi/le strutture che saranno messi a disposizione di tutti coloro che organizzeranno eventi in città.

E' in fase di ultimazione anche la realizzazione di **materiale cartaceo** (cartellette, depliant e testi informativi) a supporto dell'attività della promozione congressuale.



Fase 1 – Marzo/Aprile 2015

La **Fase 1** sarà dedicata alla:

- Preparazione e all'ultimazione di **materiali** (brochure) e di un documento specifico per attrarre **aziende e organizzazioni altoatesine**.
- **Formazione del personale** che rappresenterà l'Azienda di Soggiorno nella promozione.
- Continuazione delle **attività PR** per aumentare la visibilità e la conoscenza di Merano quale destinazione ideale per meeting planner e PCO.
- Realizzazione di un piano attività e valutazione della presenza a fiere (**IMEX**).
- Organizzazione **di incontri** con Meeting Planner e PCO (previsti nel periodo maggio/giugno).

Fase 2 – Maggio / Giugno 2015

La **Fase 2** prevederà:

IMEX – presenza alla fiera (dal 19 al 21 maggio) ed eventualmente a workshop o incontri OneToOne.

Budget: da valutare

Business Lunch: momento di presentazione, probabilmente a Milano con circa 10 persone (Meeting Planner e PCO).

Budget indicativo: 2.500 euro

Road Show: tre giorni di incontri con un'agenda che preveda circa 15 appuntamenti.

Budget: 2.500 / 3.000 euro



Fase 3 – Settembre / Dicembre 2015

Nella **Fase 3** si lavorerà per la promozione della destinazione Merano come meta ambita per l'organizzazione di **eventi** e **congressi nel 2016**.

In questa fase è prevista anche l'organizzazione di un altro evento:

FUN TRIP: da venerdì a domenica, viaggio di circa 10 compratori, che saranno ospiti per tutto il fine settimana a Merano, per conoscere gli **Hotel** e le **strutture della città**.

Budget: da valutare



Grazie

© Press Way Srl

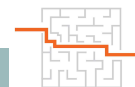
Press Way Srl

Milano: Via B. Eustachi, 13 - Tel. 02 367 950 54

Merano: Via Maia, 17 - Mob. 338 6820776

www.pressway.it

tiziano.pandolfi@pressway.it



PRESS WAY