



Strategia Inverno

Merano
IL FASCINO DELLA VITA ALPINA

Merano, 10 marzo 2015



Anno 1 – I risultati

Media Partnership

Cairo Editore: 7 le pagine dedicate: Bell'Italia (2), F (2), Natural Style (2), In Viaggio (1).

Periodo: gennaio/febbraio 2015

Blog Event

42 pagine di tweets

74 pagine di rassegna stampa, 20 post/articoli online (ancora provvisoria, aggiornata al 4 marzo)

Periodo: febbraio/marzo 2015



Anno 2 – Prodotti & servizi + novità

Nella **Fase 2** (Inverno 2015/2016) il progetto prevede di replicare una comunicazione multicanale su prodotti e servizi, con eventuali novità per il nuovo inverno.

Si tratta, nel secondo anno, di rafforzare quanto già fatto nel primo, per **consolidare** l'immagine di **Merano** quale destinazione ideale per una **vacanza slow**, fatta di cultura, attività sulla neve, benessere e gastronomia, ma a un ritmo lento, che consenta di ritemprare le energie per tutti gli ospiti che risiedono in città caotiche, con ritmi di vita stressanti e frenetici.

Budget: da valutare



Anno 3 – I Testimonial, le “persone comuni” + rivista/diario

Nella **Fase 3** (Inverno 2016/2017) il progetto prevede il coinvolgimento di **Testimonial**. Non personaggi famosi ma persone comuni, con i più vari mestieri, che raccontino la loro esperienza di una vacanza passata a Merano in inverno.

Si tratta di offrire, in un **linguaggio semplice**, gli esempi di chi ha fatto questa esperienza e cosa ne ha ricavato in termini di **benefici**.

In questa fase potrà anche essere presa in considerazione la possibilità di realizzare una **rivista/diario**, in cui, sotto la forma di articoli, siano **raccontate esperienze diverse** fatte in inverno dai vari testimonial.

Budget: da valutare



Anno 4 – Campagna di *branding*

Nella **Fase 4** (Inverno 2017/2018) si lavorerà sul brand **Inverno a Merano** e sul Pay-off **Be Slow, be in Merano**.

Lo scopo è lavorare su un marchio su un prodotto che, a questo punto, siano **già conosciuti**.

Budget: da valutare



Grazie

© Press Way Srl

Press Way Srl

Milano: Via B. Eustachi, 13 - Tel. 02 367 950 54

Merano: Via Maia, 17 - Mob. 338 6820776

www.pressway.it

tiziano.pandolfi@pressway.it



PRESS WAY