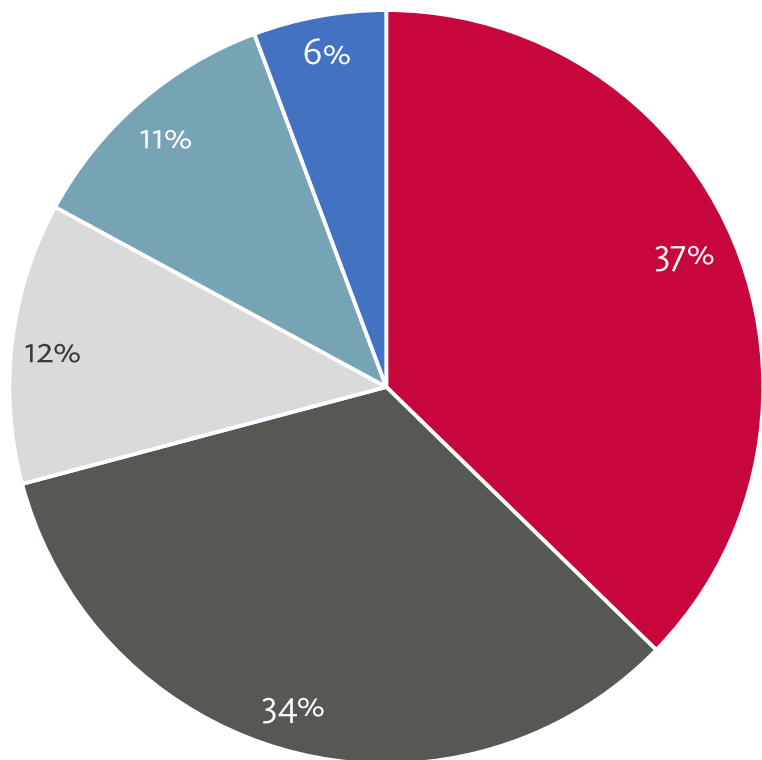


Piano media dell'Azienda di Soggiorno di Merano

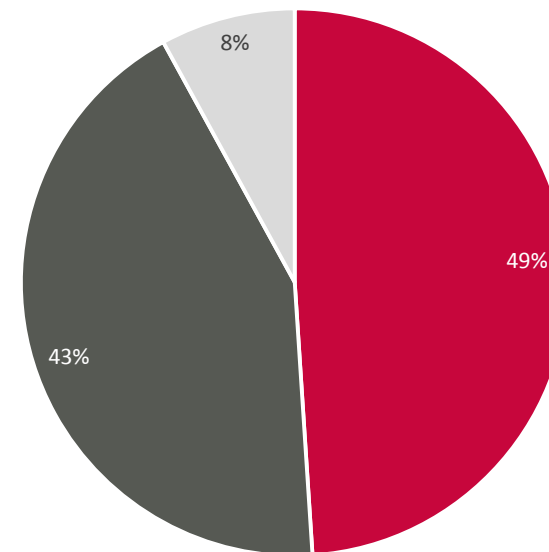
27. Gennaio 2016

Distribuzione sui mercati e canali

TOTALE net net € 175.646
brutto 214.289 €

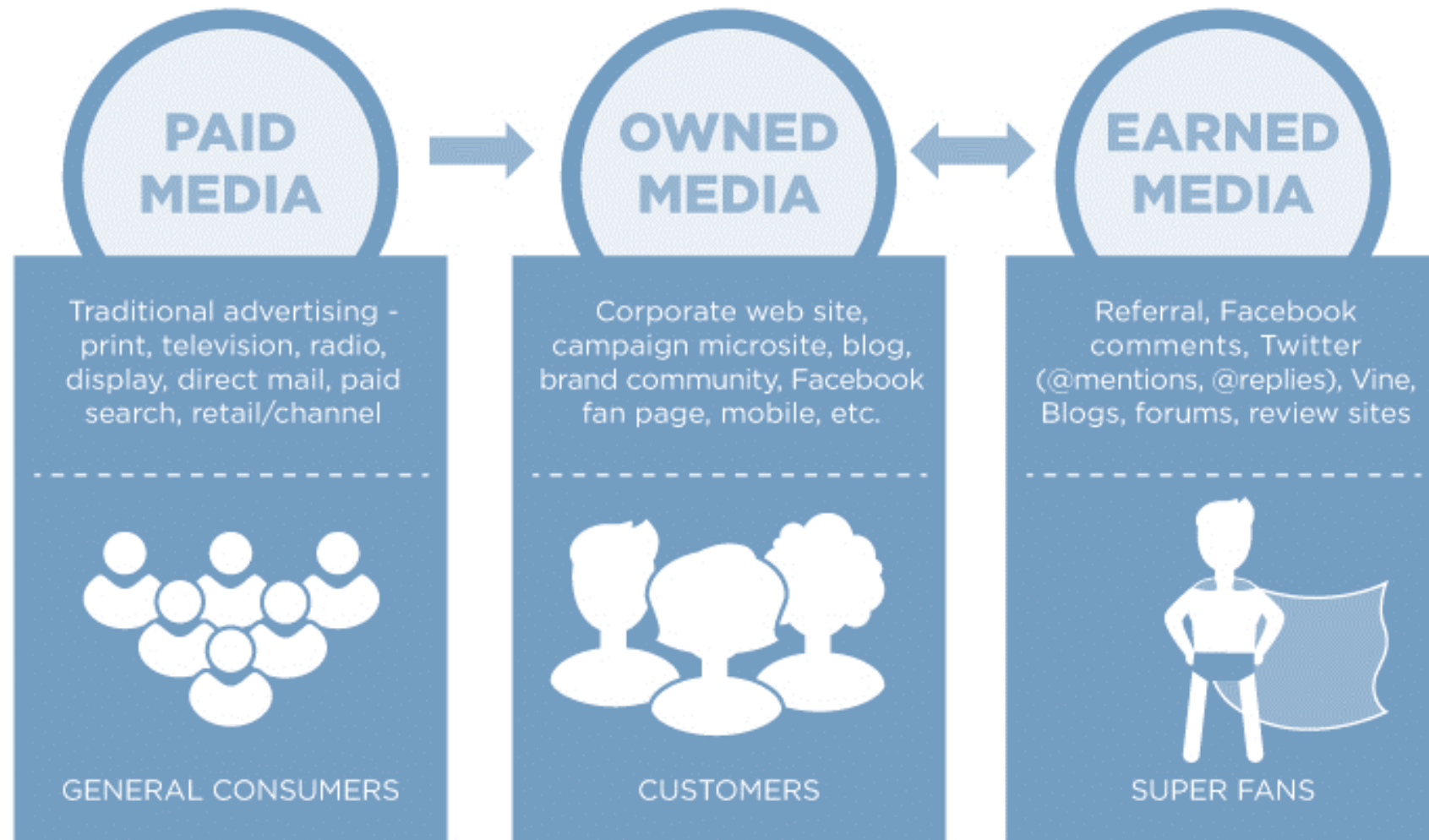


- Italia - € 65.500
- Germania - € 58.960
- Svizzera - € 21.186
- Belgio - € 20.000
- Riserva - € 10.000



- Online - € 86.000
- Print - € 75.646
- Riserva - € 14.000

Distribuzione piano media



SOMMARIO

	TOTALE	
DE - Online	44.000,00 €	
DE - Print	13.960,00 €	
DE - Riserva	1.000,00 €	
DE TOTALE	58.960,00 €	33,6%
	TOTALE	
CH - Online	6.500,00 €	
CH - Print	13.686,00 €	
CH - Riserva	1.000,00 €	
CH TOTALE	21.186,00 €	12,1%
	TOTALE	
IT - Online	25.500,00 €	
IT - Print	38.000,00 €	
IT - Riserva	2.000,00 €	
IT TOTALE	65.500,00 €	37,3%
	TOTALE	
Contributo campagna Belgio	20.000,00 €	11,4%
Contributo IDM Small City Trips	10.000,00 €	5,7%
TOTALE	30.000,00 €	
TOTALE	175.646,00 €	

Budget HGV:

net net 98.360,66 €

brutto 120.000,00 €

Budget Merano:

net net 77.360,66 €

brutto 94.380,00 €

Exkurs Small City Trips – Contenuti

Primavera a Merano

Autunno a Merano

Inverno a Merano

Estate a Merano

Natale a Merano

Gastronomia

- » Buongustaio
- » Mercatino di Merano
- » Prodotti tipici

Kultura

- » Palais Mammaing
- » Merano Arte
- » Teatro
- » Settimane Musicali

Events

- » Serate ai giardini
- » Serate shopping
- » Merano Winefestival
- » Asfaltart


Mettere il focus su

- » Congressi
- » GuestCard

Perchè Small City Trips – Analisi dei viaggi 2015

Risultati dei analisi viaggi 2015

- » Non c'è un singolo motivo di vacanza
- » Le varia tipologie di vacanze vengono mischiate
- » Trend ridefinizione dell'urbanità: la differenza fra città e paese non esiste più
- » Trend downshifting: al centro dell'attenzione stanno i propri bisogni
- » Trend suggerimenti: consigli di persone del posto sono desiderati
- » **ESITO: tipologie di vacanze che possono essere combinate l'una con l'altra hanno la più grande potenzialità di crescita**



Viaggi in città	+ 49%
Crociera	+ 27%
Vacanze fun	+ 26 %
Vacanze con famiglia	+26%
Vacanze invernali	+ 24%

Quelle: RA 2005 und RA 2015 *face-to-face*

Perchè Small City Trips – Elementi

MOBILITÀ

- » Rent a bike
- » Buscard
- » Mobilcard
- » Bikemobil Card

MERANO
Raggiungibile
entro 30 minuti

EVENTI

- » Serate ai giardini
- » Settimane musicale di Merano
- » Asfaltart
- » Merano Winefestival
- » Mercatini di Natale

NATURA

- » Merano 2000
- » Knottenkino
- » Monte San Vigilio
- » Alta Via di Merano
- » Masi della Muta

HIGHLIGHT

- » Mangiare
- » Shopping
- » Terme di Merano
- » Giardini di Castel Trauttmandorff
- » Passeggiata di Merano
- » Posti da visitare (museo, chiesa)

Perchè Small City Trips – Vantaggi

- » Viene comunicato una tematica centrale che può essere variata secondo le stagioni, partner ecc.
- » I punti di forza di Merano stanno al centro: il fascino della natura e della città
- » I prodotti più importanti vengono posizionati al centro dell'attenzione
- » Singoli partner possono essere integrati senza problemi
- » La **IDM** ci integra nella comunicazione che riguarda questa tematica

Piano media dell'Azienda di Soggiorno di Merano

27. Gennaio 2016